



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DA 2ª SESSÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 01/2024 – REFERENTE À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS.

Aos vinte e quatro dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e cinco, às 10h31, no Plenário "Oswaldo Carvalho de Rosis", na Câmara Municipal de Santos, localizada na Praça Tenente Mauro Batista de Miranda, nº 01, em Santos – SP, reuniu-se em sessão pública a Comissão de Contratação, designada pelas Portarias nº 33/2024 e nº 150/2025, composta pelos servidores Rose Farias Braga, Cynthia Fagundes de Oliveira Pimentel e Guilherme Gonfiantini Junqueira. A Comissão de Licitações deu início aos trabalhos de abertura da Segunda Sessão da Concorrência nº 01/2024. A empresa Cin Comunicação Integrada Ltda. apresentou novo termo de credenciamento em nome do Sr. Cláudio José de Campos; a empresa MPS Melopublis Comunicação apresentou procuração em nome de Vagner Moreira Cizotti, ambos com poderes para representá-las perante a Câmara Municipal de Santos na Concorrência nº 01/2024. A empresa Mestra Comunicação Ltda apresentou ato constitutivo e documento do sócio administrador Seigi Yamauchi e a empresa Oficina de Ideias Publicidade Ltda. apresentou Ato Constitutivo e documento do sócio administrador Rogério Oliveira Xavier. Após análise da documentação apresentada, verificou-se que foram atendidas as exigências para credenciamento previstas no item 5 do Edital. Fica registrada a presença dos seguintes representantes legais das empresas:

EMPRESA	CNPJ Nº	REPRESENTANTE	CPF Nº
MPS MELOPUBLIS COMUNICAÇÃO LTDA	40.542.307/0001-39	Vagner Moreira Cizotti	277.088.898-63
OFICINA DE IDEIAS PUBLICIDADE LTDA	00.978.294/0001-20	Rogério Oliveira Xavier	251.194.426-62
CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	59.518.563/0001-19	Cláudio José de Campos	089.034.048-07
MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA	08.737.006/0001-58	Seigi Yamauchi	183.803.758-66

Registra-se as ausências de representantes das empresas Octopus Comunicação Ltda, Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda, Verge Studio Comunicação Ltda.

Após receber as atas e as planilhas de julgamento das Propostas Técnicas (envelopes de nº 1 e nº 3) elaboradas pela Subcomissão Técnica, a Comissão convocou as licitantes através de publicação em 22/10/2025 no Diário Oficial do Município para participarem da presente sessão, nos termos do item 18.6 do Edital. Dando prosseguimento, procedeu-se a abertura dos invólucros de nº 2 e ao cotejo das vias não identificadas (invólucro nº 1) com as vias identificadas (invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. Verificada a correspondência, foi elaborada Planilha Geral (anexa) com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos das Propostas Técnicas e, após, foi realizada a leitura das Atas elaboradas pela Subcomissão Técnica, proclamando-se o seguinte resultado e ordem de classificação:



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

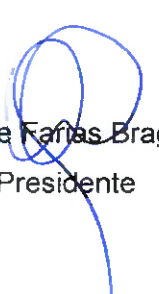
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

	EMPRESA	NOTA	SITUAÇÃO
1	OFICINA DE IDEIAS PUBLICIDADE LTDA	83,95	CLASSIFICADA
2	VERGE STUDIO COMUNICAÇÃO LTDA	83,01	CLASSIFICADA
3	CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	74,63	CLASSIFICADA
4	OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA	70,44	CLASSIFICADA
5	GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	61,40	CLASSIFICADA
6	MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA	59,33	CLASSIFICADA
7	MPS MELOPUBLIS COMUNICAÇÃO LTDA	0,00	DESCCLASSIFICADA

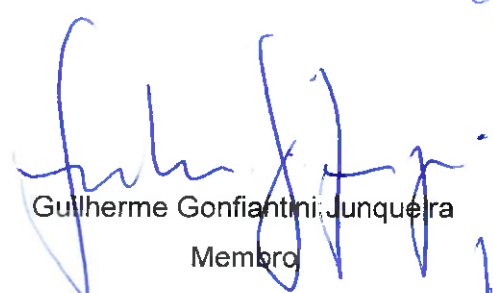
Após a leitura dos resultados aos licitantes, a Comissão de Contratação declarou classificadas as empresas Oficina de Ideias Publicidade Ltda, Verge Studio Comunicação Ltda, Cin Comunicação Integrada Ltda, Octopus Comunicação Ltda, Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda Ltda, Mestra Comunicação Ltda. A Empresa Mps Melopublis Comunicação Ltda foi desclassificada nos termos do item 13.5 do Edital. As empresas Cin Comunicação Integrada Ltda e Mps Melopublis Comunicação Ltda solicitaram o registro em ata de sua intenção de recorrer.

Não havendo mais qualquer manifestação a ser constada na ata, fica aberto o prazo para interpor recurso, contados da data da publicação do resultado do julgamento da Proposta Técnica no Diário Oficial do Município, observada a forma do item 20 do Edital. Nada mais havendo, foi declarada encerrada a sessão, da qual para constar, lavrou-se a presente Ata e procedeu-se à sua leitura e, após, foi submetida à discussão e deliberação dos presentes, que por entenderem expressar a verdade dos fatos ocorridos, foi aprovada e assinada pelos membros da Comissão e pelos representantes presentes. Encerraram-se os trabalhos às 12h45.

Santos, 24 de outubro de 2025.


Rose Farias Braga
Presidente


Cynthia Fagundes de O. Pimentel
Membro


Guilherme Gonfiantini Junqueira
Membro




 2 



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Vagner Moreira Cizotti
Representante

Rogério Oliveira Xavier
Representante

Cláudio José de Campos
Representante

Seigi Yamauchi
Representante



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

PREGÃO - COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 01/2024

PROCESSO Nº 1443/2022

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO - PROPOSTA TÉCNICA

MPS MELOPUBLIS COMUNICAÇÃO LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	0,00	0,00	0,00	0,00
	A.2 - Estratégia de Comunicação	0,00	0,00	0,00	0,00
	A.3 - Idéia Criativa	0,00	0,00	0,00	0,00
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	0,00	0,00	0,00	0,00
	A - Plano de Comunicação Publicitária	0,00	0,00	0,00	0,00
B - Capacidade de Atendimento		0,00	0,00	0,00	0,00
C - Repertório		0,00	0,00	0,00	0,00
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					0,00

CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	8,50	7,00	10,00	8,50
	A.2 - Estratégia de Comunicação	18,00	14,00	19,00	17,00
	A.3 - Idéia Criativa	15,50	14,50	20,00	16,67
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	14,00	12,00	14,00	13,33
	A - Plano de Comunicação Publicitária	56,00	47,50	63,00	55,50
B - Capacidade de Atendimento		9,00	9,50	10,00	9,50
C - Repertório		4,80	5,10	5,50	5,13
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		4,50	4,50	4,50	4,50
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					74,63



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

PREGÃO - COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO

OFICINA DE IDEIAS PUBLICIDADE LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	10,00	4,50	9,00	7,83
	A.2 - Estratégia de Comunicação	19,50	12,50	16,00	16,00
	A.3 - Idéia Criativa	18,00	12,50	17,00	15,83
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	11,50	8,00	10,50	10,00
	A - Plano de Comunicação Publicitária	59,00	37,50	52,50	49,66
B - Capacidade de Atendimento		15,00	15,00	15,00	15,00
C - Repertório		9,70	9,25	9,90	9,62
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		10,00	9,00	10,00	9,67
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					83,95

OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	7,00	5,50	7,50	6,67
	A.2 - Estratégia de Comunicação	10,50	18,00	11,50	13,33
	A.3 - Idéia Criativa	14,50	15,00	14,00	14,50
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	11,00	8,00	8,00	9,00
	A - Plano de Comunicação Publicitária	43,00	46,50	41,00	43,50
B - Capacidade de Atendimento		11,50	13,00	12,00	12,17
C - Repertório		5,60	6,00	5,50	5,70
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		8,60	10,00	8,60	9,07
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					70,44



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

PREGÃO - COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO

GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	7,50	3,00	7,50	6,00
	A.2 - Estratégia de Comunicação	18,00	5,00	16,00	13,00
	A.3 - Idéia Criativa	14,00	6,00	16,00	12,00
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,50	3,50	9,00	7,33
	A - Plano de Comunicação Publicitária	49,00	17,50	48,50	38,33
B - Capacidade de Atendimento		10,00	10,50	9,50	10,00
C - Repertório		6,50	6,50	6,50	6,50
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		6,20	7,00	6,50	6,57
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					61,40

MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	6,50	3,00	6,00	5,17
	A.2 - Estratégia de Comunicação	11,00	9,00	11,00	10,33
	A.3 - Idéia Criativa	14,50	4,00	14,50	11,00
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	8,50	4,00	8,00	6,83
	A - Plano de Comunicação Publicitária	40,50	20,00	39,50	33,33
B - Capacidade de Atendimento		11,00	12,50	11,30	11,60
C - Repertório		6,30	7,70	7,70	7,23
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		7,00	7,50	7,00	7,17
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					59,33



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTOS

PREGÃO - COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO

VERGE STUDIO COMUNICAÇÃO LTDA					
Quesito		Nota Subcomissão Técnica			Média por quesito
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
Plano de Comunicação Publicitária	A.1 - Raciocínio Básico	10,00	7,70	9,00	8,90
	A.2 - Estratégia de Comunicação	16,00	16,00	17,00	16,33
	A.3 - Idéia Criativa	16,00	18,50	17,00	17,17
	A.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia	12,00	10,50	12,50	11,67
	A - Plano de Comunicação Publicitária	54,00	52,70	55,50	54,07
B - Capacidade de Atendimento		11,30	13,00	11,40	11,90
C - Repertório		8,00	9,00	8,50	8,50
D - Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		8,20	9,50	8,20	8,63
TOTAL PROPOSTA TÉCNICA (A+B+C+D)					83,10

MÉDIA TOTAL					
LICITANTE	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	TOTAL
MPS MELOPUBLIS COMUNICAÇÃO LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	55,50	9,50	5,13	4,50	74,63
OFICINA DE IDEIAS PUBLICIDADE LTDA	49,66	15,00	9,62	9,67	83,95
OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA	43,50	12,17	5,70	9,07	70,44
GIBBOR BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	38,33	10,00	6,50	6,57	61,40
MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA	33,33	11,60	7,23	7,17	59,33
VERGE STUDIO COMUNICAÇÃO LTDA	54,07	11,90	8,50	8,63	83,01